

拉芳家化股份有限公司

关于 2021 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

拉芳家化股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引《上市公司行业信息披露指引第十八号—化工》的相关规定，现将公司 2021 年第二季度主要经营数据补充披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要品类	产量（支）	销量（支）	营业收入（元）
洗护类	23,124,445.00	21,799,360.00	200,293,875.94
香皂	2,898,912.00	5,104,984.00	9,160,104.74
其他	1,054,789.00	2,916,242.00	49,392,065.79

二、主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品体系变动情况

2021 年第二季度，公司主要产品的平均价格详见下表：

主要品类	2021 年 4-6 月平均 售价（元/支）	2020 年 4-6 月平均 售价（元/支）	变动比率
洗护类	9.19	8.49	8.24%
香皂	1.79	1.82	-1.65%

（二）主要原材料价格波动情况

报告期内，公司原材料采购价格受石油、棕榈油等基础原料价格波动的影响，并间接导致产品生产成本的波动。表面活性剂采购均价同比上涨约 2,190 元/吨，上涨比例约 32.61%；香精类原料采购价格同比上涨约 3,120 元/吨，上涨比例约 3.53%；

硅油采购均价同比下降约 8,650 元/吨，下降比例约 29.07%；皂基采购均价同比上涨约 2,220 元/吨，上涨比例约 45.64%；功能性辅料采购均价同比下降约 1,500 元/吨，下降比例约 8.12%。

三、其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

报告期内，公司未发生对生产经营具有重大影响的其他事项。

以上经营指标和数据未经审计，仅供投资者了解公司 2021 年第二季度生产经营使用，不构成公司的实质承诺和预测，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告！

拉芳家化股份有限公司董事会

2021 年 8 月 27 日